

## **KẾ HOẠCH**

### **Tổ chức Cuộc thi “Sinh viên khởi nghiệp” năm học 2022-2023**

Thực hiện Quyết định số 1665/QĐ-TTg ngày 30/10/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành “Đề án Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025”; Quyết định số 1230/QĐ-BGDĐT ngày 30/3/2018 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Kế hoạch triển khai Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” của ngành Giáo dục; Quyết định số 806/QĐ-ĐHHĐ ngày 23/5/2018 của Hiệu trưởng Trường Đại học Hồng Đức về việc Ban hành Kế hoạch triển khai Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” tại Trường Đại học Hồng Đức.

Căn cứ Kế hoạch năm học 2022 - 2023, nhằm thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp trong học sinh, sinh viên nhà trường, Nhà trường triển khai Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Sinh viên khởi nghiệp” năm học 2022 - 2023, như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1.1 Mục đích**

- Lan tỏa tinh thần khởi nghiệp, cung cấp kiến thức khởi nghiệp, tìm kiếm, tôn vinh những ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp của sinh viên.
- Tạo sân chơi học thuật, bổ ích giúp sinh viên vận dụng kiến thức đã học vào thực tiễn và khơi dậy những ý tưởng cũng như giúp sinh viên có kế hoạch triển khai ý tưởng đó trong tương lai gần.
- Tạo cơ hội cho sinh viên giao lưu với những doanh nghiệp tiêu biểu, tìm kiếm cơ hội việc làm sau khi tốt nghiệp.
- Góp phần triển khai phong trào “Sáng tạo trẻ”, thúc đẩy, hỗ trợ các hoạt động sáng tạo, khởi nghiệp trong sinh viên. Thu hút sự quan tâm, hỗ trợ của nhà trường, xã hội đối với các ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp của sinh viên.

##### **1.2 Yêu cầu**

- Cuộc thi thu hút được đông đảo sinh viên hưởng ứng, tham gia.
- Công tác tổ chức chu đáo, đảm bảo phát huy các hoạt động kết nối, hỗ trợ sinh viên trong quá trình triển khai cuộc thi.

#### **II. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA**

- Sinh viên hệ chính quy đang học tập tại trường Đại học Hồng Đức.

- Mời trường Đại học Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hóa, Phân hiệu Đại học Y Hà Nội tại Thanh Hóa, Cao đẳng Y Thanh Hóa, Cao đẳng nghề Công nghiệp Thanh Hóa, Cao đẳng Kinh tế Kỹ thuật Công thương cử các nhóm sinh viên hệ chính quy tham gia.

- Đăng ký dự thi theo cá nhân hoặc nhóm, mỗi nhóm không quá 5 thành viên (*theo mẫu kèm theo*).

### **III. NỘI DUNG**

#### **3.1 Nội dung dự thi**

Các dự án khởi nghiệp tham dự hướng đến mục tiêu giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội, góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội của địa phương, đất nước. Nội dung cuộc thi bao gồm các lĩnh vực sau:

- Khoa học, công nghệ;
- Công nghiệp, chế tạo sản phẩm;
- Nông, lâm, ngư nghiệp;
- Giáo dục, y tế;
- Dịch vụ, du lịch;
- Tài chính, ngân hàng;
- Kinh doanh tạo tác động xã hội;
- Các ngành nghề khác và lĩnh vực kinh doanh khác.

#### **3.2 Vòng Sơ loại cuộc thi**

- *Thời gian*: Từ ngày 20/12/2022 đến ngày 15/04/2023.

- *Hình thức*:

+ Tác giả, nhóm tác giả đăng ký ý tưởng khởi nghiệp dự thi gồm Phiếu đăng ký dự thi, Tổng quan dự án trình bày dưới dạng Mô hình Canvas (*theo mẫu kèm theo*), 01 Video clip từ 3-5 phút thuyết trình về dự án (Giới thiệu về nhóm và các thành viên trong nhóm, trình bày tóm tắt về sản phẩm dịch vụ, đối tượng khách hàng lợi thế cạnh tranh, tính khả thi, giá trị của sản phẩm, dịch vụ đối với cộng đồng, xã hội) và nộp cho khoa thông qua Bí thư Liên Chi đoàn các khoa.

+ Các khoa thành lập Ban Cố vấn, tổ chức thẩm định và lựa chọn các dự án, ý tưởng có chất lượng để tham gia Cuộc thi. Nhà trường không giới hạn các ý tưởng của sinh viên và yêu cầu 100% các đơn vị có sinh viên tham gia Cuộc thi, cụ thể:

- \* Đơn vị có trên 1.000 sinh viên: Tối thiểu 15 ý tưởng dự thi;
- \* Đơn vị có trên 500 đến 1.000 sinh viên: Tối thiểu 10 ý tưởng dự thi;
- \* Đơn vị có trên 200 đến 500 sinh viên: Tối thiểu 7 ý tưởng dự thi;
- \* Đơn vị có dưới 200 sinh viên: Tối thiểu 4 ý tưởng dự thi.

+ Các đơn vị chọn cử cán bộ hỗ trợ các tác giả, nhóm tác giả hoàn thiện các dự án, ý tưởng được chọn và gửi hồ sơ tham gia Cuộc thi về Nhà trường qua văn phòng Đoàn thanh niên – Hội sinh viên **trước ngày 15/4/2023**.

### **3.3 Vòng Chung kết cuộc thi**

- *Thời gian:* Dự kiến vào 19h30 ngày 10/5/2022.
- *Địa điểm:* Hội trường lớn, trường Đại học Hồng Đức.
- *Hình thức:* Tại Vòng sơ loại, Ban Giám khảo sẽ lựa chọn từ 06 đến 08 ý tưởng xuất sắc nhất vào thi Chung kết và hướng dẫn các nhóm thí sinh hoàn thiện bài dự thi nộp về Ban tổ chức.

Tại đêm chung kết, các tác giả, nhóm tác giả trình bày về ý tưởng bằng PowerPoint, thời gian không quá 07 phút, Ban giám khảo và đại biểu dự đặt các câu hỏi thêm để làm rõ ý tưởng, mỗi câu hỏi được trả lời không quá 03 phút để lựa chọn các ý tưởng xuất sắc nhất.

### **3.4 Các hoạt động hỗ trợ**

- Tổ chức cho thí sinh tham gia cuộc thi tham quan một số doanh nghiệp, mô hình khởi nghiệp thành công.
- Tổ chức các buổi tọa đàm về khởi nghiệp với đại diện của các tổ chức, sở, ban ngành, các doanh nghiệp, doanh nhân thành đạt, sinh viên, đại diện lãnh đạo nhà trường.
- Tập huấn kiến thức về khởi nghiệp, kỹ năng cần thiết về thuyết trình cho thí sinh. Đăng tải các bài viết liên quan đến tấm gương khởi nghiệp thành công, kỹ năng khởi nghiệp, kinh nghiệm khởi nghiệp.

## **IV. HỒ SƠ DỰ THI**

- Phiếu đăng ký dự thi;
- Tổng quan dự án trình bày dưới dạng Mô hình Canvas;
- 01 Video clip từ 3-5 phút thuyết trình về dự án;
- Bản kế hoạch kinh doanh hoàn chỉnh (*Đối với các dự án vào vòng Chung kết*).

## **V. GIẢI THƯỞNG**

- 01 giải Nhất gồm Giấy khen của Hiệu trưởng và tiền thưởng.
- 01 Giải Nhì gồm Giấy khen của Hiệu trưởng và tiền thưởng.
- 02 Giải Ba, mỗi giải gồm Giấy khen của Hiệu trưởng và tiền thưởng.
- Các Giải Khuyến khích, mỗi giải gồm Giấy khen của Hiệu trưởng và tiền thưởng.

Ngoài ra, các ý tưởng tham dự Cuộc thi được nhận Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và được giới thiệu với các doanh nghiệp đầu tư, hỗ trợ, tư vấn triển khai thực tế phù hợp với nhu cầu của doanh nghiệp.



## VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

### 6.1 Phòng GDCT & CT HSSV

- Tham mưu xây dựng kế hoạch, thể lệ, hướng dẫn, thông báo các đơn vị tham gia cuộc thi và tổ chức cuộc thi.
- Chủ trì, phối hợp với Khoa KT-QTKD, Đoàn TN, Hội SV thành lập Ban Tổ chức và Ban giám khảo cuộc thi.
- Tuyên truyền, triển khai rộng rãi nội dung của cuộc thi tới đông đảo sinh viên hệ chính quy đang học tập tại trường.
- Liên hệ với các doanh nghiệp tài trợ, hỗ trợ cuộc thi; mời các trường Đại học, Cao đẳng trên địa bàn tỉnh tham gia cuộc thi.

### 6.2 Đoàn thanh niên, Hội sinh viên, Khoa KT-QTKD

- Phối hợp thành lập Ban Tổ chức, Ban giám khảo cuộc thi.
- Phối hợp liên hệ với các doanh nghiệp tài trợ, hỗ trợ cuộc thi.
- Cung cấp hệ thống tài liệu, tin bài về gương sáng khởi nghiệp; các bài viết, bài chia sẻ về kiến thức cần có để khởi nghiệp, kỹ năng khởi nghiệp, kinh nghiệm khởi nghiệp; hướng dẫn thủ tục, hỗ trợ pháp lý khi thành lập doanh nghiệp mới.
- Đầu mối thu hồ sơ dự thi của sinh viên.

### 6.3 Các khoa đào tạo

- Chỉ đạo Liên chi đoàn, Liên chi hội đơn đốc sinh viên thuộc đơn vị tham gia, triển khai vòng sơ khảo đúng tiến độ theo kế hoạch.
- Thành lập Ban Cố vấn, tổ chức thẩm định và lựa chọn các dự án, ý tưởng chất lượng để tham gia cuộc thi.
- Phân công cán bộ theo dõi, hỗ trợ, giúp đỡ các tác giả, nhóm tác giả có ý tưởng tham gia cuộc thi.

### 6.4 Phòng Kế hoạch - Tài chính: Bố trí nguồn kinh phí tổ chức Cuộc thi.

Hồ sơ tham dự Cuộc thi “Sinh viên khởi nghiệp” năm học 2022-2023 gửi về Nhà trường qua Văn phòng Đoàn Thanh niên - Hội sinh viên trường Đại học Hồng Đức, đồng chí Mai Thị Liên - CV VP Đoàn, Phòng 308A1 (SĐT: 0941.418.383; email: [doantn@hdu.edu.vn](mailto:doantn@hdu.edu.vn)) **trước ngày 15/4/2023.**

Hiệu trưởng yêu cầu các đơn vị triển khai nghiêm túc Kế hoạch này./. *HK*

#### Nơi nhận:

- Đảng uỷ, BGH Nhà trường (b/c);
- Hội DN trẻ Thanh Hóa (p/h);
- Các trường ĐH, CĐ trên địa bàn tỉnh (p/h)
- Các đơn vị liên quan (p/h);
- Các khoa, LCD, LCH (t/h);
- Trung tâm CNTT&TT;
- Lưu VT, P.GDCT&CTHSSV. *HK*

**KT. HIỆU TRƯỞNG**  
**PHÓ HIỆU TRƯỞNG**

**TRƯỜNG**  
**ĐẠI HỌC**  
**HỒNG ĐỨC**

*Hoàng Thị Mai*

**Hoàng Thị Mai**

Thanh Hóa, ngày tháng năm

**PHIẾU ĐĂNG KÝ THAM GIA**  
**Cuộc thi Sinh viên khởi nghiệp năm học 2022 - 2023**

**I. Thông tin tác giả, dự án/ý tưởng**

Họ và tên: .....Ngày sinh: .....

Sinh viên lớp: .....MSSV: .....

Đơn vị (Khoa, Trường): .....

Số CCCD: ..... Ngày cấp: .....

Điện thoại:.....Email: .....

Địa chỉ: .....

Họ và tên các thành viên (nếu có): .....

.....

.....

**II. Thông tin dự án/ý tưởng**

**1. Tên dự án/ý tưởng kinh doanh:**

.....

.....

**2. Lĩnh vực:** .....

.....

**3. Tóm tắt dự án/ý tưởng:** Lĩnh vực và sản phẩm, dịch vụ sẽ thực hiện; Mục tiêu dự án, Quy mô dự án; sản phẩm, dịch vụ sẽ thực hiện; phương thức tiến hành

.....

.....

.....

.....








**4. Loại dự án/ý tưởng:**

Ý tưởng đã triển khai trong thực tế hay chưa, ở đâu? .....

**5. Cam kết của tác giả, nhóm tác giả:** Tôi xin cam đoan dự án/ý tưởng này là của tôi. Tôi xin chịu trách nhiệm trước Ban tổ chức Cuộc thi và pháp luật về các ý tưởng của đề tài này.

**Tác giả**

(hoặc Trưởng nhóm)

<p><b>Key partners</b> </p> <p>Ai là đối tác chủ chốt của chúng ta? Nhà cung cấp chính là ai? Chúng ta lấy nguồn lực nào từ đối tác? Hoạt động chủ chốt của đối tác là gì?</p> <p><b>Động lực cho Quan hệ đối tác:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tối ưu hóa và tiết kiệm</li> <li>- Giảm thiểu rủi ro và bất trắc</li> <li>- Sử dụng một số nguồn lực và hoạt động nhất định</li> </ul>	<p><b>Key activities</b> </p> <p>Tuyên bố giá trị hướng đến những hoạt động chính nào? Kênh phân phối là gì? Mối quan hệ với khách hàng? Luồng doanh thu?</p> <p><b>Phân loại hoạt động</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sản xuất</li> <li>- Các vấn đề cần giải quyết</li> <li>- Nền tảng/Mạng lưới</li> </ul>	<p><b>Value Propositions</b> </p> <p>Bạn mang lại giá trị gì cho khách hàng? Bạn giúp khách hàng giải quyết được những vấn đề nào? Sản phẩm, dịch vụ nào ứng với từng phân khúc? Những nhu cầu nào của khách hàng cần được thỏa mãn? Sản phẩm/Giá trị cốt lõi của bạn là gì?</p> <p><b>Các đặc điểm</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mới mẻ</li> <li>- Khả năng tùy chỉnh cao</li> <li>- Thiết kế</li> <li>- Thương hiệu</li> <li>- Giảm chi phí</li> <li>- Mức giá</li> <li>- Giảm thiểu rủi ro</li> <li>- Dễ dàng tiếp cận</li> <li>- Tiện lợi, hữu dụng</li> </ul>	<p><b>Customer Relationships</b> </p> <p>Làm thế nào để thu hút, mở rộng và giữ chân khách hàng? Bạn đã có những mối quan hệ nào? Chi phí xây dựng quan hệ khách hàng? Kết hợp với các yếu tố còn lại như thế nào?</p> <p><b>Ví dụ về mối quan hệ khách hàng</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trợ giúp cá nhân</li> <li>- Dịch vụ tự động</li> <li>- Cộng đồng</li> </ul>	<p><b>Customer Segments</b> </p> <p>Bạn tạo ra giá trị cho những ai? Ai là khách hàng quan trọng nhất? Hình mẫu điển hình của khách hàng?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Thị trường rộng lớn</li> <li>- Thị trường ngách</li> <li>- Phân khúc</li> <li>- Đa dạng hóa</li> <li>- Nền tảng nhiều chiều</li> </ul>												
<p><b>Cost Structure</b> </p> <p>Chi phí quan nào quan trọng nhất trong mô hình kinh doanh? Nguồn lực tài chính nào tiêu tốn nhất? Hoạt động chủ chốt nào tiêu tốn nhất?</p> <p><b>Mô hình kinh doanh của bạn có:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hướng chi phí (tối ưu hóa khả năng tự động, không ưu tiên giá trị, cấu trúc chi phí gọn nhẹ, sử dụng gia công ngoài)</li> <li>- Hướng giá trị (tập trung tạo ra giá trị mới, giá trị là vàng)</li> </ul> <p><b>Các đặc điểm mẫu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chi phí cố định/ Chi phí biến đổi</li> <li>- Lợi thế kinh tế nhờ quy mô</li> <li>- Lợi thế kinh tế theo phạm vi</li> </ul>	<p><b>Revenue Streams</b> </p> <p>Khách hàng sẽ chi trả vì giá trị nào? Họ đang trả tiền như thế nào? Muốn trả tiền như thế nào? Luồng doanh thu đóng góp và doanh thu tổng như thế nào?</p> <table border="0"> <tr> <td><b>Loại hình</b></td> <td><b>Mức giá cố định</b></td> <td><b>Giá thay đổi</b></td> </tr> <tr> <td>- Doanh thu tài sản</td> <td>- Giá niêm yết</td> <td>- Do thỏa thuận</td> </tr> <tr> <td>- Chi phí sử dụng/Phí đặt mua</td> <td>- Phụ thuộc vào phân khúc khách hàng</td> <td>- Thị trường</td> </tr> <tr> <td>- Cho thuê, thuê/Bán quyền</td> <td>- Phụ thuộc vào số lượng mua</td> <td>- Lợi tức</td> </tr> <tr> <td>- Phí môi giới/Quảng cáo</td> <td>- Phụ thuộc vào tính năng sản phẩm</td> <td></td> </tr> </table>	<b>Loại hình</b>	<b>Mức giá cố định</b>	<b>Giá thay đổi</b>	- Doanh thu tài sản	- Giá niêm yết	- Do thỏa thuận	- Chi phí sử dụng/Phí đặt mua	- Phụ thuộc vào phân khúc khách hàng	- Thị trường	- Cho thuê, thuê/Bán quyền	- Phụ thuộc vào số lượng mua	- Lợi tức	- Phí môi giới/Quảng cáo	- Phụ thuộc vào tính năng sản phẩm	
<b>Loại hình</b>	<b>Mức giá cố định</b>	<b>Giá thay đổi</b>														
- Doanh thu tài sản	- Giá niêm yết	- Do thỏa thuận														
- Chi phí sử dụng/Phí đặt mua	- Phụ thuộc vào phân khúc khách hàng	- Thị trường														
- Cho thuê, thuê/Bán quyền	- Phụ thuộc vào số lượng mua	- Lợi tức														
- Phí môi giới/Quảng cáo	- Phụ thuộc vào tính năng sản phẩm															

# HƯỚNG DẪN TRÌNH BÀY Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP

## 1. Thể thức trình bày

- Bài dự thi được đánh máy và in trên khổ A4, cỡ chữ 13-15, phông chữ Times New Roman, dẫn dòng 1,3.
- Bài dự thi được đóng thành tập bao gồm trang bìa và nội dung trình bày.
- Các hình thức trình bày sáng tạo khác nhằm làm rõ ý tưởng dự thi.

## 2. Gợi ý về nội dung trình bày ý tưởng khởi nghiệp

Bố cục trình bày ý tưởng tham khảo gợi ý như sau:

### CHƯƠNG 1. Thông tin chung

- Khái quát dự án: Lĩnh vực và sản phẩm, dịch vụ sẽ thực hiện; Mô hình doanh nghiệp sẽ thành lập, địa điểm...
- Phân tích thị trường: Phân tích bối cảnh chính trị - kinh tế - xã hội để xây dựng đề án; Đánh giá về thị trường mà dự án hướng tới; Phân tích về đối thủ cạnh tranh, lợi thế cạnh tranh...; Phân tích nguy cơ rủi ro, phương án khắc phục...
- Mô tả dự án: Mục tiêu dự án, Quy mô dự án; Sản phẩm/ dịch vụ sẽ thực hiện; Phương thức tiến hành; Các bên đối tác; Chiến lược phát triển, triển vọng...

### CHƯƠNG 2. Kế hoạch kinh doanh

- Đầu tư cho dự án: Nguồn vốn: huy động vốn, sử dụng vốn...; Trang thiết bị, mặt bằng, các chi phí khác có liên quan;
- Bộ máy nhân sự: Quản trị nhân sự, tổ chức bộ máy...
- Lập kế hoạch tiếp thị: Marketing, truyền thông; Dịch vụ kèm theo; Tổ chức tiêu thụ sản phẩm.
- Lập kế hoạch tài chính: Lợi nhuận hàng tháng, năm thứ nhất và trong ít nhất 3 năm đầu; Kế hoạch tài chính dự trù cho các năm khi dự án hoạt động; Phương án thu hút vốn tạo nguồn tài chính cho dự án để đầu tư mở rộng và tái đầu tư...

### CHƯƠNG 3. Kế hoạch hành động

Các hoạt động mà dự án sẽ thực hiện; Tổ chức kinh doanh, sản xuất và dịch vụ hỗ trợ; xây dựng giá thành và giá bán dự kiến...

### CHƯƠNG 4. Định vị thương hiệu

Tầm nhìn thương hiệu; Bảo hộ sở hữu trí tuệ thương hiệu; Định vị thương hiệu; Đầu tư phát triển thương hiệu...

### CHƯƠNG 5. Ý nghĩa tác động xã hội

Phân tích những ý nghĩa về kinh tế, xã hội mang lại khi triển khai dự án thành công.

## 3. Trách nhiệm của tác giả, nhóm tác giả dự thi

- Các tác giả, nhóm dự thi phải tuân thủ thể lệ của Ban Tổ chức cuộc thi, trong đó phải đảm bảo:
  - Sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả;
  - Sản phẩm dự thi chưa được sử dụng, cam kết không sao chép một phần hay toàn bộ hoặc vay mượn ý tưởng của những ý tưởng đã đưa vào sử dụng của các cá nhân, doanh nghiệp ở trong nước và nước ngoài.
  - Trong trường hợp, việc tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi sản phẩm thi đoạt giải, đối tượng dự thi đó phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật.



Số: 3067/QĐ-ĐHHD

Thanh Hóa, ngày 16 tháng 12 năm 2022

## **QUYẾT ĐỊNH**

**Về việc thành lập Ban tổ chức, Ban Giám khảo  
Cuộc thi “Sinh viên khởi nghiệp” năm học 2022 - 2023**

**HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC HỒNG ĐỨC**

*Căn cứ Quyết định số 03/QĐ-HĐT ngày 24/06/2020 của Hội đồng trường Trường Đại học Hồng Đức về việc ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Hồng Đức;*

*Căn cứ Kế hoạch số 220/KH-ĐHHD ngày 29/9/2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Hồng Đức về việc thực hiện nhiệm vụ giáo dục chính trị và công tác học sinh sinh viên năm học 2022 - 2023 và Kế hoạch số 353/KH-ĐHHD ngày 16/12/2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Hồng Đức về việc tổ chức Cuộc thi Sinh viên khởi nghiệp năm học 2022 - 2023;*

*Theo đề nghị của Phòng Giáo dục Chính trị và Công tác HSSV.*

### **QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo Cuộc thi “Sinh viên khởi nghiệp” năm học 2022 - 2023, gồm các ông, bà có tên sau:

*(Có danh sách kèm theo).*

**Điều 2.** Ban Tổ chức, Ban Giám khảo có trách nhiệm xây dựng kế hoạch, tổ chức thực hiện Cuộc thi “Sinh viên khởi nghiệp” năm học 2022 - 2023 đạt chất lượng tốt; được hưởng quyền lợi theo chế độ hiện hành và tự giải thể sau khi hoàn thành nhiệm vụ.

**Điều 3.** Các Trưởng các đơn vị, tổ chức, đoàn thể có liên quan và các ông, bà có tên ở Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

**Nơi nhận:**

- Như Điều 3;

- Lưu: VT, P. GDCT&CT HSSV

**KT. HIỆU TRƯỞNG  
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



**Hoàng Thị Mai**





ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH THANH HÓA  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC HỒNG ĐỨC**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

## DANH SÁCH

**Ban tổ chức, Ban giám khảo Cuộc thi Sinh viên khởi nghiệp năm học 2022 - 2023**

(Kèm theo Quyết định số: 3067/QĐ-ĐHHD, ngày 16 /12/2022 của Hiệu trưởng  
Trường Đại học Hồng Đức)

### I. BAN TỔ CHỨC

STT	Họ và tên	Chức danh	Trách nhiệm
1.	Hoàng Thị Mai	Phó Hiệu trưởng	Trưởng ban
2.	Lê Văn Ninh	Trưởng Phòng GDCT& CT HSSV	Phó trưởng ban
3.	Lê Đức Đạt	Bí thư Đoàn TN	Phó trưởng ban
4.	Lê Quang Hiếu	Trưởng Khoa KT-QTKD	Phó trưởng ban
5.	Hoàng Lê Minh	PTP GDCT& CT HSSV	Thành viên
6.	Vũ Văn Dẫn	Phó Bí thư Đoàn TN	Thành viên
7.	Trương Ngọc Bình	Phó Bí thư Đoàn TN, CT Hội SV	Thành viên
8.	Trịnh Lan Hồng	Phó Chủ tịch Hội SV	Thành viên
9.	Lê Hữu Giang Nam	CV Phòng GDCT& CT HSSV	Thành viên
10.	Mai Thị Liên	CV VP Đoàn Thanh niên	Thành viên

(Ấn định danh sách gồm 10 thành viên)./.

### II. BAN GIÁM KHẢO

STT	Họ và tên	Chức danh	Trách nhiệm
1.	PGS. TS. Lê Quang Hiếu	Trưởng Khoa KT-QTKD	Trưởng ban
2.	TS. Lê Văn Ninh	TP. GDCT& CT HSSV	Phó Trưởng ban
3.	Giám khảo mời		Thành viên
4.	Giám khảo mời		Thành viên
5.	Giám khảo mời		Thành viên
6.	Trịnh Lan Hồng	Phó Chủ tịch Hội SV	Thư ký
7.	Mai Thị Liên	CV VP Đoàn Thanh niên	Thư ký

(Ấn định danh sách gồm 07 thành viên)./.